

決済・IoT・LINEミニアプリで実現する



VALUE Cube

飛天ジャパン

売上UPにつながる セルフサービス運営DX

売上・稼働・顧客データを一元管理し、
省人化と販促強化を支援します。



決済



売上管理



販促

決済端末



現金POS・キャッシュレス・QR決済対応

クラウド管理画面



LINEミニアプリ



こんな課題を解決します



購買データが見えない



決済・購買・顧客データを一元化



管理業務が煩雑



現金POS+キャッシュレスに対応



販促施策が打てない



会員証・ポイントで再来店を促進

導入メリット

売上・稼働を可視化



リアルタイムに
状況把握

現金管理負担を軽減



集計・管理業務を
効率化

データに基づく販促



クーポン配信で
販促強化

リピーター創出



LINEで会員化・
再来店促進

見えない売上を可視化し、
顧客とつながるセルフサービス運営へ



VALUE Cube

VALUE Cubeとは

VALUE Cubeは、Pay BOX、IoT Cube、LINEミニアプリを組み合わせ、
決済・売上管理・顧客接点・販促施策を一体化するセルフサービス業界向けIoT×SNS融合型クラウドサービスです。

主な強み (3つ)

01

決済データを一元管理



現金POS・キャッシュレス決済に対応し、
取引データを自動で蓄積。

02

売上・稼働状況を可視化



クラウド上で売上や利用状況を
リアルタイムに確認。

03

LINEで販促・再来店を促進



会員証・クーポン・キャンペーン配信で
顧客接点を強化。

活用シーン

ゲームセンター



売上・稼働状況を可視化し、
販促施策に活用。

コインランドリー



現金・キャッシュレス併用で
利用促進を支援。

マッサージチェア



利用状況を把握し、
設置場所ごとの改善に貢献。

無人販売・自動販売機



売上管理と顧客接点をつくり、
再来店を促進。

事例紹介




IoT × LINE 連携により、顧客体験とマーケティングを高度化

顧客A社において「VALUE Cube」を活用し、キャッシュレス・顧客接点・データ活用を統合

施策内容

- ✓ 約370台すべてのゲーム機にIoTデバイスを搭載
- ✓ LINEミニアプリと連携した仕組みを導入
- ✓ キャッシュレス決済 (QR) 対応
- ✓ 会員証・ポイント機能

導入効果

-  顧客体験の向上
LINEで簡単に利用可能・ポイント・キャンペーンで利用促進
-  マーケティング強化
購買データの取得・蓄積、利用履歴に基づく施策
-  運営効率の向上
IoTによる稼働状況の可視化・省人化を実現

まずは無料相談・デモからお気軽にお問い合わせください。